# Самостоятельная работа №2

# "Международная система стандартизации и сертификации качества продукции"

## Часть 1

1. **Определение и цели стандартизации и сертификации**

* Цель международной стандартизации заключается в том, чтобы упростить взаимоотношений между различными организациями и людьми, тк благодаря стандартизации присутствует одинаковое качество продукции, исключаются конфликты благодаря проверке при помощи независимых органов, упрощена логистика и повышена эффективность.
* Сертификация продукции решает такие задачи, как:

1. Обеспечение качества и безопасности
2. Повышение доверия к продукции
3. Введение новых технологий;
4. Сокращение времени и затрат;
5. Упрощение торговли.
6. **Историческое развитие стандартов**

* Развитие стандартизации началось еще в Древнем Египте и Риме, когда для строительства, торговли понадобились стандартизированные единицы измерения. Римляне так же использовали стандартизированные элементы в архитектуре и инженерии. Причинами возникновения стандартизации является необходимость в согласованности, упрощение торговли, развитие технологий и тд.
* Промышленная революция способствовала развитию стандартов, тк необходимо было производить товары массово. Для ускорения производства, снижения затрат, а также контроля качества была введена стандартизация.

1. **Основные принципы и функции стандартов**

* Три ключевых принципа международных стандартов:

1. Единство требований - обозначает, что стандарты обеспечивают единое качество, вне зависимости от страны производства;
2. Объективность и независимость – проверка осуществляется независимыми лицами, что исключает конфликты интересов;
3. Постоянное обновление – стандарты адаптируются к изменениям и инновациям.

* Три основные функции стандартов:

1. Безопасность - устанавливаются базовые требования, особенно в областях, связанных со здоровьем;
2. Снижение затрат - упрощают производство и уменьшают издержки, повышая эффективность;
3. Упрощение международной торговли - снижают барьеры и упрощают логистику.

## Часть 2

1. **Организации по стандартизации**

ISO

ISO (International Organization for Standardization) – это международная организация, отвечающая за разработку и публикацию стандартов, применяемых во всех сферах деятельности, за исключением электротехники и электроники.

Задачи ISO:

1. Создание единых стандартов;
2. Обеспечение качества и безопасности;
3. Содействие устойчивому развитию;
4. Сотрудничество с другими организациями.

Примеры стандартов ISO:

1. ISO 26000: Руководство по социальной ответственности, предоставляющее рекомендации по введению социальной ответственности в организациях.
2. ISO 14644: Стандарты для чистых комнат, описывающие требования к чистоте воздуха в чистых комнатах, используемых в производстве, медицине и научных исследованиях.
3. ISO 20000-1: Система менеджмента услуг IT, описывающая требования к системе управления услугами IT в организациях.
4. **Классификация стандартов**

* Управленческие стандарты

ISO 9001: Система менеджмента качества. Используется во всех отраслях, где важно обеспечить качество продукции и услуг. Помогает организациям оптимизировать свои процессы, снизить затраты и повысить удовлетворенность клиентов.

* Продуктовые стандарты

IEC 60906: Стандарты для электрических приборов. Используется в электротехнической промышленности. Определяет требования к безопасности, производительности и совместимости электрических приборов.

* Процессные стандарты

ISO 20000-1: Система менеджмента услуг ИТ. Используется в IT-сфере для обеспечения качества и эффективности услуг IT.

* Социальные стандарты

ISO 26000: Руководство по социальной ответственности. Используется в организациях для введения принципов социальной ответственности в свою деятельность.

* Экологические стандарты

ISO 14020: Стандарты для экологической маркировки. Используется для обозначения продукции, которая отвечает определенным экологическим требованиям.

1. **Роль сертификации в глобализации**

Стандарты и стандартизация помогают упростить международную торговлю таким образом, что снижают барьеры и увеличивают доверие между странами, делают торговлю более эффективной и безопасной, что способствует экономическому росту и развитию международных отношений. К примеру компания Nestle -глобальный производитель продуктов питания, соблюдает стандарты ISO 22000 (безопасность пищевых продуктов) и ISO 14001 (экологический менеджмент), что укрепляет доверие к ее продукции на международном рынке. Так же компания Huawei - крупный производитель телекоммуникационного оборудования, соблюдает стандарты ITU (электросвязь) и ISO (разные отрасли), что делает его продукцию совместимой с другими системами и позволяет ему успешно конкурировать на мировом рынке.

## Часть 3

1. **Кейсы применения стандартов**

Внедрение экологического менеджмента в Toyota.

Использованный стандарт: ISO 14001

Почему это было важно для компании:

1. Репутация. Данное внедрение подтвердило желание компании соответствовать экологическим принципам и укрепило репутацию компании как ответственного производителя.
2. Сокращение затрат. Данное внедрение помогло компании снизить затраты на производство, эффективнее использовать ресурсы и сократить выбросы в атмосферу.
3. Улучшение образа компании. Данное внедрение позволило компании улучшить свой образ в глазах инвесторов и общественности.

Преимущества:

1. Повышение экологической эффективности. Данное внедрение позволило компании снизить свое воздействие на окружающую среду, сократив выбросы, используя более экологичные материалы и процессы.
2. Снижение энергозатрат. С помощью данного внедрения компани смогла повысить энергоэффективность своих производственных процессов, что привело к снижению затрат на энергию.
3. Поддержка правильных принципов. Данное внедрение улучшило коммуникации внутри компании, повысив осведомленность сотрудников о важность экологических принчипов.
4. **Современные вызовы в стандартизации**
5. Трансформация и смена технологий.

Адаптация: Компаниям необходимо отслеживать технологические иновации, ведь они должны быть гибкими и открытыми к изменениям, внедряя новые технологии и соответствующие им стандарты.

1. Повышение осведомленности о климатических изменениях и социальной

Адаптация: компаниям необходимо разрабатывать новые стандарты, которые будут способствовать устойчивому развитию. Они должны внедрять экологически ответственные практики и использовать стандарты, которые помогают снизить влияние на окружающую среду и социальные последствия своей деятельности.

**Итоговое задание**

В современном мире, где торговля и технологии глобализированы, нельзя обойтись без стандартизации и сертификации, ведь именно они являются важнейшими компонентами успеха для компании и экономики в целом.

Стандарты – устанавливают единые правила для производства, тестирования и безопасности продукции, что делает ее более предсказуемой и надежной. Это повышает качество товаров и услуг, увеличивает доверие потребителей и снижает риск возникновения неисправностей и несчастных случаев.

Сертификация же в свою очередь - подтверждает соответствие продукции установленным стандартам, что упрощает международную торговлю и делает компании более конкурентоспособными на глобальном рынке. Стандартизация также способствует развитию инноваций и улучшению эффективности производства, что в конечном счете приводит к росту экономики и улучшению жизни людей.

Таким образом в современном мире нельзя обойтись без стандартизации и сертификации.

Выполнила: Таран Настя, 319гр